



# BarCamp

2° edizione

## Materiali Innovativi & Sviluppo Tecnologico

 BarCampMaterialiInnovativi

11 giugno  
2014

Confronto e condivisione di esperienze eccellenti di innovazione tecnologica attraverso l'utilizzo di nuovi materiali in collaborazione con *Alma Graduate School, Villa Guastavillani, Via degli Scalini 18, Bologna*

Non abbiamo tempo di innovare

Abbiamo sempre fatto così

Non ci sono potenziali fornitori vicino

Costerebbe troppo

Sono affermazioni che sentiamo tutti i giorni quando affrontiamo temi di concezione e sviluppo prodotto all'interno di un ufficio tecnico. Il quotidiano e l'urgente tolgono tempo all'importante. Per giustificare questo comportamento creiamo un alibi perfetto: non abbiamo tempo!

Con questo **BarCamp** vogliamo creare un'opportunità di confronto con aziende e persone che hanno sviluppato e testato con successo nuovi materiali, tema centrale per lo sviluppo dell'innovazione tecnologica. Il BarCamp è un incontro finalizzato alla condivisione e all'apprendimento in un ambiente libero, una non-conferenza collaborativa.

### *Non-conferenze*

- ✓ **L'evoluzione dei materiali nella prototipazione rapida**  
Ernesto Marchesi, AD Partec Srl
- ✓ **Il peso fa la differenza! Dalla F1 alla serie, attraverso l'innovazione tecnologica**  
Michele Poggipolini, Dir.Comm. Poggipolini Srl e CEO NCR Srl
- ✓ **Giunzioni incollate: un'opportunità da conoscere**  
Alessandro Pironi, Prof. Ass. Università di Parma - Alessandro Bono, AG Educational - Tech.Cust. Service Henkel Italia SpA
- ✓ **Un materiale per ALCUNE stagioni. Non TUTTE. Se hai un problema, forse lo risolvi col carbonio**  
Giuseppe Bottacin, Founder & CEO Exit Engineering Srl
- ✓ **La rivoluzione come quotidianità!**  
Andrea Sartori, Presidente Associazione Culturale MakeInBo - Gabriele Lelli Apprendista evangelist (comunicazione ed organizzazione)
- ✓ **Smart label T-TAG. Integratori tempo temperatura olografici per il packaging**  
Pierpaolo Greco, Research Engineer, Scriba Nanotecnologie srl

## Programma

- 15.00 Benvenuto e introduzione  
Alfredo Montanari, Direttore Generale, Alma Graduate School
- 15.20 Le regole del BarCamp  
Massimo Piva, Senior Consultant, Bonfiglioli Consulting
- 16.00 Prima sessione
- 17.00 Seconda sessione
- 18.00 Conclusioni  
Rosa Grimaldi, Direttore Scientifico Executive Master in Technology and Innovation Management, Alma Graduate School

## Modalità di partecipazione

La partecipazione è gratuita.

Per iscriversi è sufficiente inviare la scheda compilata via fax al n. 051.2987055, via email a [acollina@bcsoa.it](mailto:acollina@bcsoa.it) o compilare il form on-line su [www.bcsoa.it](http://www.bcsoa.it) entro 7 giorni dalla data di interesse. Per ulteriori informazioni potete contattare la segreteria organizzativa allo 051.2987011.

1° PARTECIPANTE

FUNZIONE

EMAIL

2° PARTECIPANTE

FUNZIONE

EMAIL

SOCIETA'

TEL

SETTORE DI ATTIVITA'

INDIRIZZO

COMUNE

CAP

PROV.

Ai sensi della legge n. 196/2003, qualora non desideri ricevere ulteriori comunicazioni barri la casella riportata qui a fianco

**BONFIGLIOLI CONSULTING**  
Cordence Worldwide

Bonfiglioli Consulting è una delle prime società italiane di consulenza di direzione ed organizzazione aziendale. Forte dei suoi 40 anni di esperienza, svolge la propria attività a livello nazionale ed internazionale attraverso Cordence Worldwide, avvalendosi di uno staff di 50 persone e di una Lean Factory School® all'avanguardia. Gli oltre 140 casi di successo, la rendono leader riconosciuto nelle applicazioni di Lean Thinking e Lean World Class®, sia in ambito manifatturiero che nei servizi, con interventi mirati nelle aree Processi, Innovazione e Sostenibilità.

segui su



Canale  
LEAN THINKING

BONFIGLIOLI CONSULTING SRL  
Tel. 051-298 70 11 - Fax. 051-298 70 55 - [info@bcsoa.it](mailto:info@bcsoa.it) - [www.bcsoa.it](http://www.bcsoa.it) - [www.leanthinking.it](http://www.leanthinking.it)