

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita. Per iscriversi inviare la scheda compilata via email a igonzaga@bcsoa.it o compilare il form on-line che trovate su www.bonfiglioliconsulting.it entro il 25 marzo 2016.

Sono ammessi al massimo due partecipanti per azienda.

Per ulteriori informazioni potete contattare la segreteria organizzativa allo 051.2987011.

Bonfiglioli Consulting si riserva di confermare l'iscrizione.

1° PARTECIPANTE		
FUNZIONE	EMAIL	
2° PARTECIPANTE		
FUNZIONE	EMAIL	
SOCIETA'		
SETTORE DI ATTIVITA'		
INDIRIZZO		
COMUNE	CAP	PROV
Al sensi della legge n. 196/2003, qualora non desideri ricevere ulteriori comunicazioni bari la casella riportata qui a fianco <input type="checkbox"/>		

BALTUR**WALKING TOUR****1 APRILE 2016**

Un walking tour nello stabilimento produttivo per apprezzare direttamente sul campo i risultati dell'applicazione del **Lean World Class®** in R&D, Produzione e Area Commerciale



“Industrial Heating
Design Innovation”

TBG 600-800-1100

Oggi più che mai diventa necessario trovare modelli di impresa in grado di far fronte ai profondi cambiamenti che il settore manifatturiero sta vivendo. E' necessario essere eccellenti non solo in termini di prodotto, ma anche nei processi.

Il Lean World Class® è una risposta concreta alle esigenze di quelle imprese che sono capaci di percepire e gestire i cambiamenti.

Le esperienze maturate e i risultati ottenuti ci permettono infatti di affermare che il Lean World Class® si può applicare con successo in ogni settore industriale e in ogni area aziendale non solo nell'area Operations.

Baltur ha iniziato tra i primi questo cammino ed ha scelto Bonfiglioli Consulting come partner per la realizzazione di un importante progetto pluriennale di riorganizzazione aziendale.

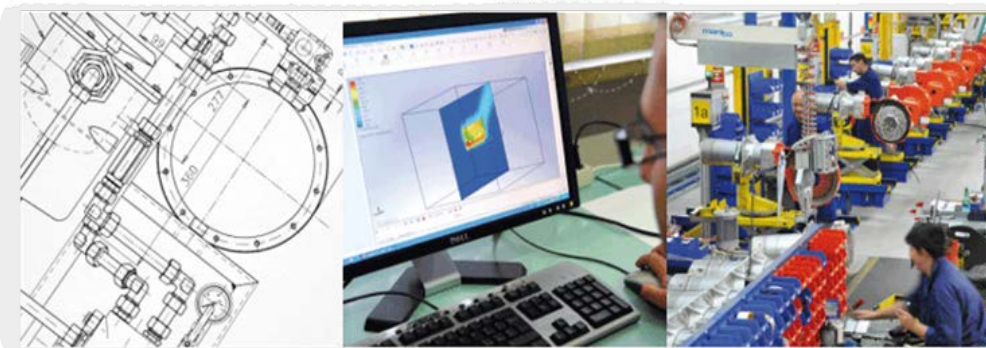
La portata del processo di cambiamento e miglioramento, che sta coinvolgendo tutta l'azienda in questi anni, ha portato e sta portando risultati molto rilevanti.

Il Walking Tour è un percorso guidato sul campo per capire logiche ed azioni verso processi eccellenti. L'obiettivo è quello di fornire una vista sulla filosofia operativa Lean World Class® applicata dall'area R&D alla produzione e al commerciale.

Il WALKING TOUR è rivolto a manager, imprenditori, responsabili di produzione e logistica, responsabili tecnici e responsabili commerciali.

PROGRAMMA

- 9.30 Registrazione dei partecipanti
- 9.45 Baltur SpA e Bonfiglioli Consulting Srl - Presentazioni delle Società
Riccardo Fava, Amministratore Delegato e Direttore Generale Baltur
Corrado Di Perna, Capo Progetto Bonfiglioli Consulting
- 10.15 Il progetto Lean World Class® in Baltur
Corrado Di Perna, Capo Progetto Bonfiglioli Consulting
- 10.45 Coffee Break
- 11.00 Il Walking Tour in Baltur: l'intervento Lean World Class® presentato sul campo attraverso un percorso guidato in due tappe:
Tappa 1: Area Produzione
Francesco Sena, Direttore Operations Baltur
Tappa 2: Area R&D
Paolo Bolognin, Direttore R&D Baltur
- 12.00 Il progetto in Area Commerciale
Claudio Vicini, Direttore Commerciale & Marketing Baltur
- 12.30 Question time e Wrap up



BONFIGLIOLI  **CONSULTING**
Cordence Worldwide

Bonfiglioli Consulting è una delle prime società italiane di consulenza di direzione ed organizzazione aziendale. Forte dei suoi 40 anni di esperienza, svolge la propria attività a livello nazionale ed internazionale attraverso Cordence Worldwide, avvalendosi di uno staff di 50 persone e di una Lean Factory School® all'avanguardia.

Gli oltre 150 casi di successo, la rendono leader riconosciuto nelle applicazioni di Lean Thinking e Lean World Class®, sia in ambito manifatturiero che nei servizi, con interventi mirati nelle aree Processi, Innovazione e Sostenibilità.

baltur

Fondata nel 1950, Baltur è tra le aziende leader nel settore del riscaldamento, della climatizzazione e delle applicazioni industriali e di processo. L'impegno continuo nella Ricerca e Sviluppo, affidata alla professionalità di un team dinamico e pronto a trasformare le richieste del mercato in idee innovative, consente a Baltur di soddisfare le esigenze più articolate e complesse del cliente. Le avanzate metodologie operative garantiscono una particolare efficienza dei processi aziendali mantenendo sempre elevato il livello di qualità. www.baltur.it