

24 FEBBRAIO – ore 9.30
c/o Fag Artigrafiche SpA
Via Torino 347 – Dogliani (CN)

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita. Per iscriversi inviare la scheda compilata via email a igonzaga@bcsoa.it o compilare il form on-line che trovate su www.bonfiglioliconsulting.it entro il 18 FEBBARIO 2016.

Sono ammessi al massimo due partecipanti per azienda.
Per ulteriori informazioni potete contattare la segreteria organizzativa allo 051.2987011.

Bonfiglioli Consulting si riserva di confermare l'iscrizione.

1° PARTECIPANTE		
FUNZIONE	EMAIL	
2° PARTECIPANTE		
FUNZIONE	EMAIL	
SOCIETA'		
SETTORE DI ATTIVITA'		
INDIRIZZO		
COMUNE	CAP	PROV
Al sensi della legge n. 196/2003, qualora non desideri ricevere ulteriori comunicazioni bari la casella riportata qui a fianco <input type="checkbox"/>		

FAG ARTIGRAFICHE

Walking Tour

Un walking tour nello stabilimento
produttivo per apprezzare direttamente sul
campo i risultati del Lean World Class®



24 febbraio 2016

Via Torino 347 – Dogliani (CN)

La metodologia

Il Lean World Class® rappresenta l'evoluzione del Lean Thinking attraverso l'implementazione dei moderni concetti del WCM (World Class Manufacturing): il **Cost Deployment (CD)** che priorizza le scelte economiche dei progetti di miglioramento e il **People Development (PD)** che orienta le scelte sulla crescita delle competenze delle risorse.

Scegliere di applicare il Lean World Class® è una scelta coraggiosa, operata da una direzione forte, dinamica, innovativa e moderna.

Fag Arti Grafiche ha scelto Bonfiglioli Consulting come partner per la realizzazione di un importante progetto di riorganizzazione aziendale denominato SlimFAG che ha portato a risultati eccellenti.

I risultati raggiunti

- Standardizzazione dei formati carta: - 90%
- Riduzione dei costi di trasformazione: - 20%
- Incremento della disponibilità operativa sulle macchine «critiche»: +21%
- Aumento della produttività: +15 - 20%
- Crescita delle persone: coinvolgimento e formazione di oltre il 90% del personale operativo

Il Walking Tour

Il Walking Tour è un percorso guidato sul campo per apprezzare logiche ed azioni per l'eliminazione degli sprechi guidate dai costi e sostenute dallo sviluppo mirato delle competenze del personale (People Development).

Gli argomenti:

- Dal Lean Thinking al Lean World Class®
- Come indirizzare le priorità e le azioni di miglioramento sulla base dell'analisi di sprechi e perdite in funzione del rapporto Benefici/Costi
- L'attacco sistematico degli sprechi attraverso l'utilizzo dei Pilastri del Lean World Class®
- La formazione e il coinvolgimento sistematico e sul campo delle persone (People Development)
- Come tradurre il miglioramento in risultati economici (visibili sul conto economico)
- Come estendere il miglioramento a tutta l'organizzazione partendo dal Manufacturing e dallo Sviluppo Prodotto

IL WALKING TOUR È RIVOLTO A MANAGER, IMPRENDITORI, RESPONSABILI DI PRODUZIONE E LOGISTICA, RESPONSABILI TECNICI.

PROGRAMMA

- 9.30 **Registrazione dei Partecipanti e Welcome Coffee**
- 9.45 **Fag Artigrafiche e Bonfiglioli Consulting - Presentazione delle Società**
Sergio Vaireto, Direttore Generale di Fag Artigrafiche
Umberto Mirani, Senior Partner di Bonfiglioli Consulting
- 10.15 **Il progetto SlimFAG: dagli obiettivi ai risultati**
Sergio Vaireto, Direttore Generale di Fag Artigrafiche
Nicola Pini, Lean Manager Fag Artigrafiche
- 10.45 *Coffee Break*
- 11.00 **Walking Tour: l'intervento Lean World Class® presentato sul campo attraverso un percorso guidato direttamente nello stabilimento produttivo**
Mario Gambera, Direttore di Stabilimento Dogliani
Leonardo Tanchella, Lean Manager Stabilimento Dogliani
- 12.15 **Tavola rotonda, interventi e discussione**
- 12.30 **Chiusura lavori**



Bonfiglioli Consulting è una delle prime società italiane di consulenza di direzione ed organizzazione aziendale. Forte dei suoi 40 anni di esperienza, svolge la propria attività a livello nazionale ed internazionale attraverso Cordence Worldwide, avvalendosi di uno staff di 55 persone e di una Lean Factory School® all'avanguardia.

Gli oltre 150 casi di successo, la rendono leader riconosciuto nelle applicazioni di Lean Thinking e Lean World Class®, sia in ambito manifatturiero che nei servizi, con interventi mirati nelle aree Processi, Innovazione e Sostenibilità.



Fag Artigrafiche è l'azienda del gruppo Artigrafiche Reggiane SpA specializzata nella progettazione di soluzioni cartotecniche nel mondo del packaging in cartone accoppiato e del display industriale per medie e grandi tirature. L'efficiente e dinamico ufficio tecnico lavora per proporre soluzioni industriali che possano soddisfare tutte le esigenze estetiche, funzionali e logistiche. I più moderni macchinari garantiscono flessibilità e reattività nei tempi di consegna. Per dare ai propri clienti un servizio di ricerca e sviluppo cartotecnico avanzato, FAG ha creato la divisione FagLab dedicata alla ricerca allo sviluppo e all'innovazione.

www.fagartigrafiche.com