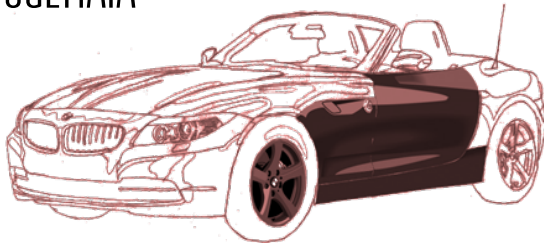


Workshop 2016

# ATTACCO AI COSTI

Un incontro per illustrare come ridurre i costi  
e le varietà di prodotto

PROGETTATA



REALIZZATA



PADOVA  
21  
ottobre

## **UN WORKSHOP CONCRETO CON LA PRESENTAZIONE DI CASI AZIENDALI REALI PER MOSTRARE L'APPROCCIO PROPOSTO DA BONFIGLIOLI CONSULTING.**

«Perché» un prodotto «costa troppo»? Le ragioni possono essere tante e declinate con affermazioni, descrizioni e giustificazioni molto diverse:

- Disallineamento tra valore (per il cliente) delle funzioni e costo delle funzioni del prodotto
- Prodotto sviluppato in modo non robusto cioè ottimizzando pochi aspetti e non tenendo in considerazione tutti i vincoli, le esigenze e le opportunità della catena del valore aziendale applicabili durante l'intero ciclo di vita.
- Costi gestionali nascosti legati alla varietà ed alla complessità: pochi componenti comuni, varietà dei processi di fabbricazione per prodotti simili/omogenei, prodotti della stessa famiglia commerciale che non si interfacciano, impossibilità di configurare, ecc..

**Design Rules, Standardizzazione e riduzione della varietà/complessità, revisione processo di acquisto, vendor rating,** sono alcuni degli altri benefici ottenibili con la riduzione dei costi.

### **Obiettivo del workshop**

Bonfiglioli Consulting vuole semplificare l'approccio per arrivare al nocciolo del problema e proporre metodologie e strumenti semplici, diretti ed efficaci per ridurre i costi aziendali diretti del prodotto nella misura **dal 5% al 20%**. Nei casi illustrati vedrete come adottando il nostro approccio siamo riusciti ad ottenere saving annuali fino a 500K di Euro.

#### **PROGRAMMA**

9.30	Benvenuto e Presentazione della società
10.00	Riduzione costi, l'approccio di Bonfiglioli Consulting
11.00	Presentazione di un caso aziendale concreto
11.45	Discussione e chiusura lavori

### **MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

Il workshop è rivolto a imprenditori, direttori generali, direttori di funzione, ufficio tecnico, acquisti, pianificazione t&m, vendite, marketing. Può essere personalizzato e organizzato in azienda sulla base delle specifiche esigenze formative.

La partecipazione è gratuita. Per iscriversi compilare il form on-line su [www.bonfiglioliconsulting.it](http://www.bonfiglioliconsulting.it), entro 7 giorni dalla data di interesse, specificando la propria preferenza. Sono ammessi al massimo due partecipanti per azienda. Bonfiglioli Consulting si riserva di non confermare l'iscrizione a liberi professionisti e personale di società fornitrici di consulenza.