

Home » News » Nuova sede di Bonfiglioli Consulting a San Diego in California

Nuova sede di Bonfiglioli Consulting a San Diego in California

nb - 27 marzo 2018



Bonfiglioli Consulting, società di consulenza direzionale specializzata nella **metodologia Lean**, apre una **nuova sede a San Diego negli Stati Uniti d'America**, per rafforzare la sua presenza operativa a livello internazionale.

Si attesta dunque a **sette** il numero delle **sedì internazionali** dove Bonfiglioli Consulting ha strutturato la sua presenza. Le altre sono: New Delhi, Bangalore e Pune in India, Hanoi e Ho Chi

Minh City in Vietnam e Belo Horizonte in Brasile.

“L’apertura della nuova sede – spiega **Michele Bonfiglioli, amministratore delegato di Bonfiglioli Consulting** - permetterà di estendere le attività in un territorio che rappresenta un’antenna sulle nuove tendenze della Silicon Valley e un trampolino di lancio in uno dei poli economici in più rapida crescita in settori quali l’industria farmaceutica, la biotecnologia, i dispositivi medicali, le energie rinnovabili, le telecomunicazioni e il settore informatico”.

Il progetto di avviamento sul territorio americano prevede un **investimento economico che si aggira sui 100mila euro** per rendere operativa entro marzo 2018 la sede e due risorse con ruoli di sviluppo del business, tecnico-operativi e di general management.

Fondata nel 1973, quando nessuno in Italia sapeva cosa fosse la “produzione snella”, oggi Bonfiglioli Consulting conta circa 200 clienti attivi tra multinazionali e piccole & medie imprese.

Bonfiglioli Consulting opera su quattro principali aree di intervento: **Processi, Innovazione, Sostenibilità e Risorse** considerate le quattro leve fondamentali su cui un’azienda deve puntare per essere eccellente e sostenere efficacemente la competizione internazionale.

All’attività a supporto delle imprese, Bonfiglioli affianca l’attività di formazione della **Lean Factory School**, “l’impresa-palestra” dove manager e imprenditori indossano camici e tute da lavoro e armati di cacciaviti e trapani così come di grafici e previsioni, si confrontano con i problemi reali delle linee produttive e la trasformazione digital per migliorare la competitività dell’impresa.

La Lean Factory School è un modello nuovo di scuola di formazione, strutturata per applicare i **concetti del Lean Thinking sul campo**, in un ambiente che riproduce fedelmente la realtà aziendale. Nel corso del 2017, sono stati erogati 45 corsi per un totale di oltre 600 partecipanti.